

令和 3年度

県立高等学校学科別推薦入学志願者数

学校名				学科名	定員 (人)	志願者数 (人)	学校名				学科名	定員 (人)	志願者数 (人)		
川之江				普通	240	35	東温				普通	240	28		
三島				普通	240	45	上浮穴				商業	80	6		
				商業	40	4					普通	30	4		
土居				普通	120	15	伊予農業				森林環境	30	11		
新居浜東				普通	280	76					生物工学	40	5		
新居浜西				普通	280	76					園芸流通	40	17		
新居浜南				総合学科	120	63					食品化学	40	11		
新居浜工業				機械	40	14					生活科学	40	10		
				電子機械	40	10					環境開発	40	9		
				電気	40	7					特用林産	40	6		
				情報電子	40	5					伊予	240	35		
新居浜商業				環境化学	40	4	大洲				普通	160	32		
				商業	120	12	商業	40	21						
西条				情報ビジネス	40	2	大洲農業				生産科学	40	6		
				普通	200	49	長浜				食品デザイン	40	8		
				国際文理	40	16					普通	60	6		
西条農業				商業	40	23	内子		本校	普通	120	12			
				食農科学	40	6				小田	普通	60	8		
								環境工学	40	4	八幡浜		普通	160	24
								生活デザイン	40	6			商業	40	16
小松				普通	120	22	八幡浜工業				機械土木工学	40	15		
				ライフデザイン	40	6					電気技術	40	1		
東予				機械	40	4	川之石				総合学科	120	17		
				電気システム	40	4	三崎				普通	60	15		
				建設工学	40	4	宇和		本校	普通	80	5			
丹原				普通	120	32				生物工学	40	2			
				園芸科学	40	4	三瓶	普通	60	1					
今治西	本校 伯方	普通	320	72	野村				普通	80	6				
普通		60	5	畜産					40	3					
今治南		普通	200	29	宇和島東		本校	理・普	160	34					
		園芸科エイト	40	2				商業	80	44					
今治北		本校	普通	200	48			津島	情報ビジネス	40	18				
			商業	40	24				普通	60	4				
			情報ビジネス	40	18	宇和島水産		水産食品	35	3					
大三島	普通	40	9	水産増殖	35			9							
今治工業		機械造船	40	7	吉田				海洋技術	35	0				
		電気	40	14					普通	80	14				
		情報技術	40	14					機械建築工学	40	8				
		環境化学	40	4					電気電子	40	5				
		繊維デザイン	40	7					北宇和	本校	普通	80	9		
		普通	40	4					生産食品		40	7			
弓削		総合学科	160	21			三間	普通	30	1					
北条		普通	360	74				農業機械	30	1					
松山東		本校	普通	320	55	南宇和		普通	120	7					
			理数	40	6			農業	40	6					
松山南		砥部	デザイン	40	24	合計				9, 145	1, 918				
			普通	360	86										
松山北		本校	普通	360	86	(注) 宇和島東の理・普は、理数科と普通科の くり募集の略称である。 (参考) 推薦入学の募集人員の比率 普通科・理数科・国際文理科 5%から15%まで程度 職業学科・総合学科 20%から30%まで程度									
		中島	普通	40	4										
			普通	360	72										
松山中央 松山工業		機械	40	18											
		電子機械	40	13											
		電気	40	14											
		情報電子	40	24											
		工業化学	40	11											
		建築	40	24											
		土木	40	12											
		繊維	40	14											
松山商業		商業	80	25											
		流通経済	120	44											
		地域ビジネス	40	23											
		情報ビジネス	120	39											