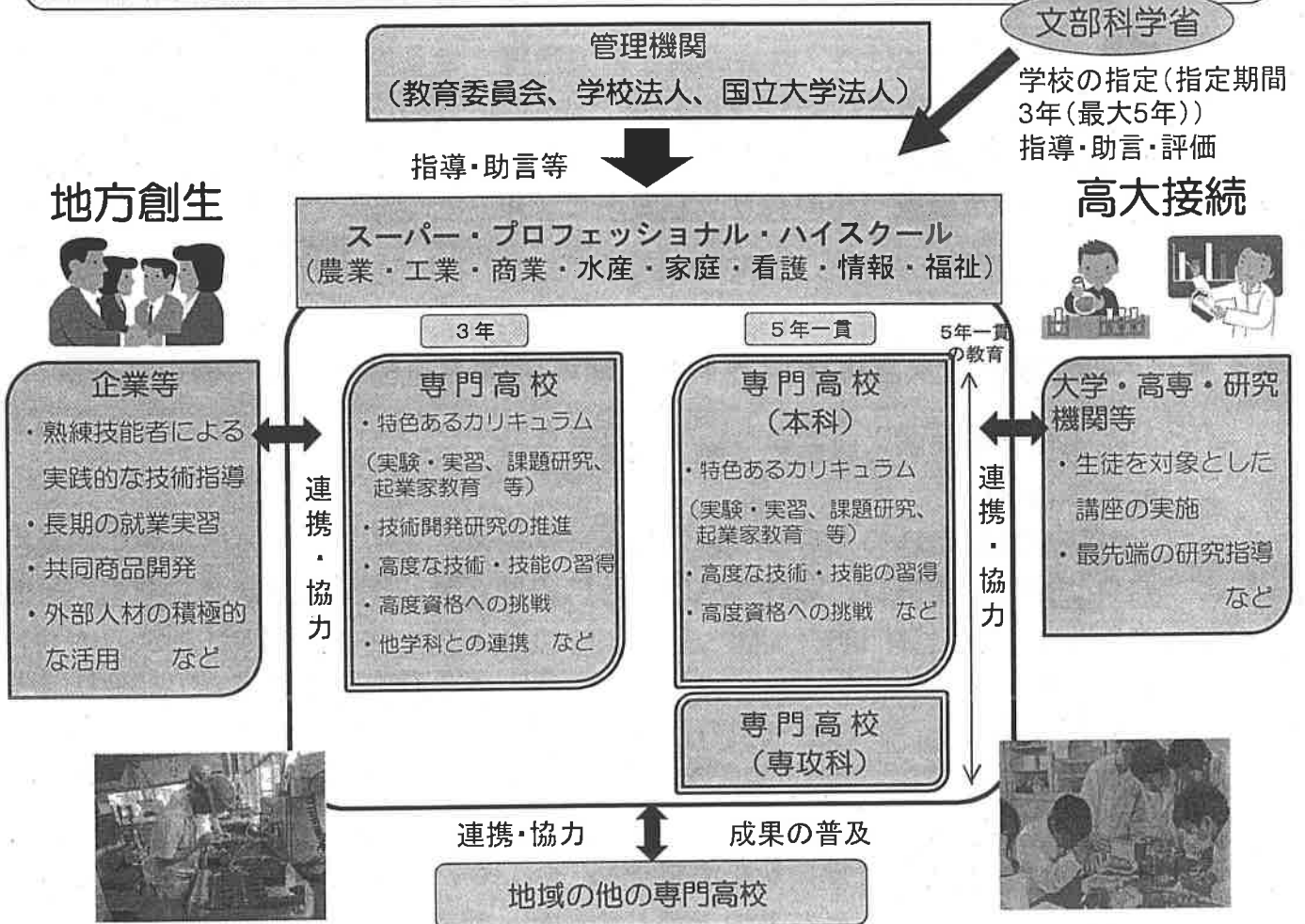


スーパー・プロフェッショナル・ハイスクール (SPH)

平成28年度予算額 164百万円
平成29年度予算額 173百万円

(1)「スーパー・プロフェッショナル・ハイスクール」の指定

社会の変化や産業の動向等に対応した、高度な知識・技能を身に付け、社会の第一線で活躍できる専門的職業人を育成するため、先進的な卓越した取組を行う専門高校（専攻科を含む）を指定し、実践研究を行う。



- 我が国の産業の発展のため、社会の第一線で活躍できる専門的職業人の育成
- 成果モデルを全国に普及し、専門高校全体の活性化を推進

(2) 農林水産高校等の魅力発信に関する調査研究(新規)

農林水産高校等の専門高校は、社会の第一線で活躍できる専門的職業人を育成しているが、必ずしもその実情が中学生や保護者等に明らかになっていないことから、専門高校に対する中学生や保護者等の理解・関心を高めることが求められている。

農林水産高校等の魅力ある学習活動や将来の職業との連続性について、効果的な情報発信に関する調査や農林水産高校等に関する実態調査を行い、今後の農林水産高校等における魅力発信方策について調査研究する。(調査研究委託先は民間シンクタンク・大学、専門高校に関する団体等を予定)

文部科学省「スーパー・プロフェッショナル・ハイスクール（SPH）」 指定校への決定について

愛媛県立宇和島水産高等学校

- 1 本校が応募しておりました標記の事業について、文部科学省から指定校に決定した旨の発表(H29.4.3付)がありましたので、お知らせします。

※応募校 48校 (内訳：公立45校、私立3校)

指定校 10校 (内訳：公立10校)

(四国：宇和島水産高校のみ)

- 2 文部科学省が実施する同事業は、社会の変化や産業の動向等に対応した、高度な知識・技能を身に付け、社会の第一線で活躍できる専門的職業人を育成することを目的として実施されるものです。

指定校は、今後3年間(平成29年度～平成31年度)、研究に取り組みます。

(初年度事業経費 年間約800万円を予定)

3 企画の概要

○研究開発課題

「地方創生は水高生が担う！！～地域の強みを生かす人材の育成～」

○対象学科 宇和島水産高等学校 水産食品科

○研究のねらい

本研究では、えひめ丸事故の悲しみを乗り越え、フィッシュガール等が地域の企業や行政と連携し、海外(ハワイ)に向けた製品作り及び販売に関する研究を行うことで、専門的な知識・技術、コミュニケーション能力、創造力・開発力・実践力、アントレプレナーシップ(あらゆる制約を乗り越えて社会に変革をもたらすチャンスを追求する精神)等を身に付ける。

○研究概要

- 1 産学官連携での6次産業化の研究
- 2 地域資源を利用した海外向け製品の開発・販売を視野に入れたグローバル化に関する研究
- 3 6次産業化やグローバル化に対応したアントレプレナーシップ教育の研究

【成果の普及】

◇県内の教職員や生徒を対象とした発表会や、全国の専門分野の教職員が集う研究大会において研究成果を発表

これらの取組を通して、地域に愛着を持ち、地域の課題を認識し、課題の解決できる能力を持った生徒を育成することとしています。

地方創生は水高生が担う!! ～地域の強みを生かす人材の育成～

官 行政・研究機関

- 愛媛県庁→県外への県産品PR
- 新ブランド養殖魚の開発



産 県産品PR

愛の国えひめ
営業本部

地方創生

地域資源供給
就業先

製品開発
販促提案
人材供給

産 地域企業

S スーパーハイスクール連携

- SPH(本校)
- SSH(宇和島東高校)
- SGH(宇和島南中等教育学校)
- 同一市内校連携による地方創生

学 宇和島水産高校

主な取組

- ・産学官連携での6次産業化
- ・地域資源を利用した海外向け製品の開発・販売を視野に入れたグローバル化
- ・6次産業化やグローバル化に対応したアントレプレナーシップ教育

産学官連携での県産品PR活動



東南アジア
における
県産品PR

フィッシュガールの活動を推進

身につけさせたい力

- ・連携・交流⇒コミュニケーション能力
- ・製品開発⇒創造力・開発力・実践力
- ・アントレプレナーシップ
- ・海外製品販売⇒知識・技術
- ・国内外PR・販売活動⇒言語能力



交流

3年目

海外販売実績⇒ブラッシュアップ
販売価格の設定や商材選定
海外市場における商品の定着化
6次産業化のモデルケース構築
海外輸出のノウハウ⇒地域産業への提供

2年目

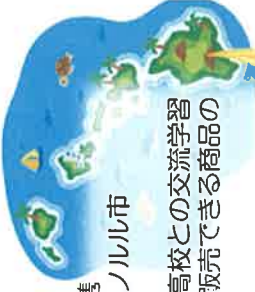
経営モデルの構築
輸出商品の特性理解
海外市場ニーズの把握
商品開発・流通方法検討
海外での試験販売

1年目

地域産業への理解と課題発見
6次産業化に対する知識習得
輸出条件の把握
製造システム・施設の構築
アントレプレナーシップ教育

海外市場 ハイ

えひめ丸事故を乗り越えて…



姉妹都市提携
宇和島市-ポノルル市

- ハワイの高校との交流学習
- ハワイで販売できる商品の共同開発
- 県産品PR活動
- 販売実習

海外販売の機会 コミュニケーション能力 言語能力 製造技術・知識

国内市場

- 県産品PR活動
- 販売実習

県産品PR

知識 技術の深化



※アントレプレナーシップ
あらゆる制約を乗り越えて社会に革新
をもたらすチャレンジを追求する精神

第1次産業

- 愛媛県：魚類養殖生産額全国第1位
- 県産養殖魚「愛育フィッシュユ」ブランド
- 宇和島市：マダイ・ブリは県内の約60%を生産

第2次産業

- 産学官連携での製品開発
- 地域資源を利用した製品開発
- 対米輸出対応の実習室

第3次産業

- 国内外での県産品PR活動
- 国内外での販売実習

6次産業化

- アントレプレナーシップ教育
- 地方創生を担う人材育成
- 地域産業支援のための拠点化